

Memoria de Sostenibilidad

Hotel San Pedro

Septiembre 2024

Hotel San Pedro

LANGREO · ASTURIAS



Contenidos

- 01** Presentación de la organización
- 02** Política y compromisos de sostenibilidad
- 03** Identificación y priorización
- 04** Plan de sostenibilidad
- 05** Seguimiento, control y mejora
- 06** Conclusiones
- 07** Comunicación



Información práctica sobre la redacción del informe

Periodo objeto del informe

AÑO 2024

Fecha último informe

AÑO 2023

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

**Nombre y
apellidos**

Deborah Cabanal

Cargo

Encargada

Teléfono

985 693 211

Email

correo@hotelsanpedro.com



01. Presentación de la organización



01. Presentación de la organización

Quiénes Somos

Somos un hotel actual, con encanto, cómodo y urbano totalmente renovado, situado en Langreo, en el corazón de Asturias que presta sus servicios desde el año 2010.

El hotel:

- 15 amplias habitaciones
- Situado en pleno centro urbano
- Cafetería con servicio de comidas y cenas
- Salón de televisión
- WIFI alta velocidad gratuito
- Caja fuerte en todas las habitaciones



01. Presentación de la organización

Ubicación y contacto

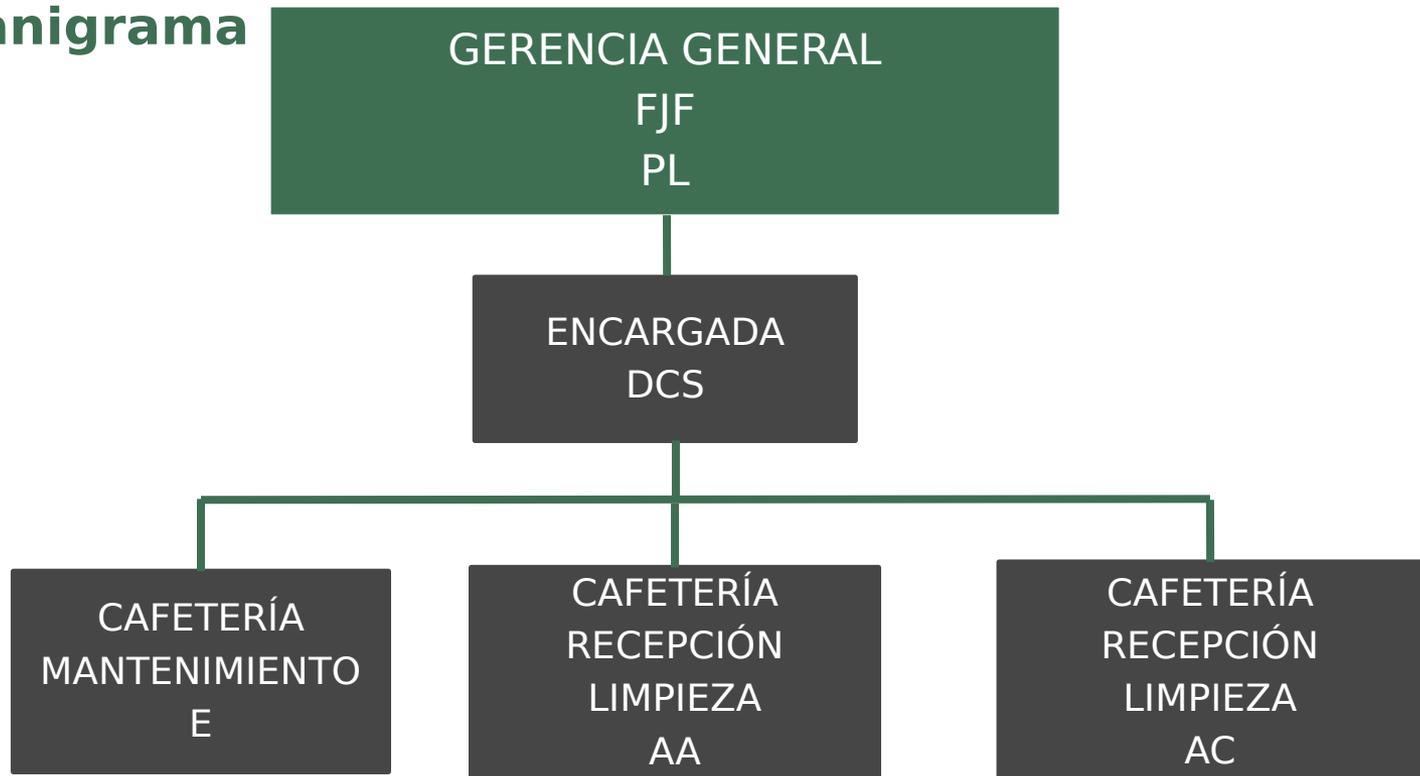
El Hotel San Pedro se encuentra en una de las avenidas principales de la ciudad de Langreo en **Calle Melquiades Álvarez, 81, 33930 Langreo, Asturias.**

- Email: correo@hotelsanpedro.com
- Teléfono: (+34) 985 693 211
- Página web: www.hotelsanpedro.com



01. Presentación de la organización

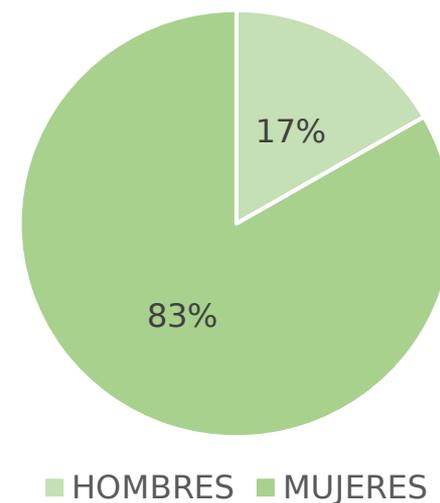
Organigrama



01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras

	2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	1	3	1	5
N.º Contratos indefinidos	1	3	1	3
N.º Contratos eventuales	0	0	0	2
Total plantilla	4		4	



01. Presentación de la organización

Composición

HOTEL SAN PEDRO ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

ENCARGADA

DCS

Será la persona encargada de comunicar el plan de sostenibilidad al resto de la plantilla con reuniones periódicas.



Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne semanalmente.

01. Presentación de la organización

Información sobre proveedores

Desde Hotel San Pedro nos comprometemos con el entorno realizando una selección de proveedores y distribuidores en el que más del 90% de éstos son de cercanía y se encuentran en el Principado de Asturias.

De esta forma creamos una sinergia entre empresas de la zona para potenciar la actividad empresarial en un entorno rural con el fin de evitar recurrir a las grandes urbes como única solución para obtener un producto/servicio de garantías y a un precio competente.

Durante los años 2021 y 2022, a pesar de la situación postpandemia en la que nos encontramos, el Hotel ha podido mantener el mismo número de proveedores.

Con el fin de adaptarnos a las nuevas tendencias, muchos de nuestros proveedores están implementando medidas en materia de sostenibilidad que favorecerán la contribución a los ODS gracias a certificados “ECO”, medidores de la huella de carbono, reducción del uso de plásticos, productos healthy o el uso de energías renovables.

	2022
Nº proveedores TOTAL	72
Nº proveedores LOCALES	62



01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones y otros

En el Hotel San Pedro trabajamos activamente con diferentes grupos de interés con el objetivo de fomentar el desarrollo de la ciudad de Langreo y sus alrededores.

Por un lado, a nivel comunidad, formamos parte de **OTEA**, la asociación de hostelería y turismo en Asturias. A través de esta asociación trabajamos en conjunto las empresas turísticas del Principado para crear una oferta turística de calidad con una buena infraestructura que trabaja con los mismo objetivos.

Por otro lado, con el propio **Ayuntamiento de Langreo**, a nivel local, tenemos el compromiso para todas las acciones en materias de promoción turística a través de colaboraciones público-privadas como por ejemplo “**Langreo Calidad Turística**”, un primer paso para concienciar a las empresas de la importancia de la certificación.



Ayuntamiento de Langreo



02. Política y compromisos de sostenibilidad



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Nuestra empresa apuesta por el **desarrollo sostenible**, capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y las posibilidades de futuras generaciones.

Nos comprometemos firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que el hotel genera en la sociedad, economía y medioambiente. Con nuestros servicios tratamos de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente sin comprometer las del resto del entorno que nos rodea y generaciones futuras.



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Para alcanzar dicho compromiso, hemos desarrollado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por el comité de sostenibilidad y la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos nuestros grupos de interés, incluido nuestro personal quien es responsable de cumplir todos los principios, valores y compromisos expuestos a continuación.

El respeto por el **Medio Ambiente** y nuestra **Responsabilidad Social** son los fundamentos básicos para cumplir con estos compromisos.



02.

Política de sostenibilidad y

Nuestros compromisos

Establecer la **sostenibilidad** como base fundamental de todas nuestras actividades alineándolas así con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la **legislación aplicable vigente** así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento **ético y responsable** en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma **transparente y responsable** con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Cumplimiento de la Legislación ambiental aplicable.

Identificación y evaluación de los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades para la mejora continua y la protección del medio ambiente incluida la prevención de la contaminación.

Extender el compromiso adquirido a nuestra organización y en especial a nuestros empleados, con formación, comunicación y participación en el sistema.

Definir objetivos y metas para la eliminación o reducción de residuos, emisiones o vertidos, así como el reciclado de materiales.

Fomentar buenas prácticas medioambientales en las actividades de la empresa, como son la minimización y el reciclado de residuos, así como una gestión correcta de los mismos.

Utilización sostenible de recursos naturales, fomentando sobre todo el ahorro energético y el uso de tecnologías limpias.

Potenciar la responsabilidad a todos los niveles de la empresa para el cumplimiento del compromiso adquirido en materia de



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

A continuación, **HOTEL SAN PEDRO** ha elaborado un diagnóstico de sus capacidades (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.



03. Diagnóstico, identificación y

Análisis DAFO priorización de los ODS

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, hemos detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta

DEBILIDADES	AMENAZAS
Financiación limitada para hacer una renovación de instalaciones y mejorar la eficiencia energética Estacionalidad de la demanda Dificultad para encontrar trabajadores con formación especializada	Alza de los costes de la materia prima y de la energía Situación postpandemia
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Equipo multidisciplinar Enclave único (hotel urbano en área rural) Diversidad de actividades de ocio Turismo de naturaleza y relax	Aumento de las actividades deportivas y turísticas en el entorno del hotel Crecimiento destino Asturias Nuevas infraestructuras de comunicaciones Camino de Santiago

03. Diagnóstico, identificación y

Conclusiones Análisis DAFO priorización de los ODS

Desde **HOTEL SAN PEDRO** ya trabajamos en muchos de los **ODS de la Agenda 2030** pero en el plan debemos enfocarnos en las **acciones** que más influencia pueden tener directamente en el hotel con **indicadores a corto, medio y largo plazo**. Cada año incluiremos nuevas acciones que correspondan a nuevos ODS con la finalidad de llegar al año 2030 con el mayor número de **ODS trabajados**.

Al analizar las amenazas que se pueden encontrar decidimos, como segundo año de proyecto, centrarnos en las **metas** que encajen para convertir esas amenazas en oportunidades.



03. Diagnóstico, identificación y

Grupos de Interés

priorización de los ODS

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** que toma la organización.

A continuación, identificamos a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS en la organización. El objetivo es conocer sus **intereses** y **perspectivas** y alinear nuestras operaciones hacia las mismas para su cumplimiento.



03. Diagnóstico, identificación y

identificación y

Grupos de Interés e identificación de los ODS

priorización de los ODS

Ayuntamiento de Langreo Principado de Asturias



03. Diagnóstico, identificación y

Grupos de Interés **priorización de los ODS**

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Trabajadores	Generación de empleo en el entorno Formación continua Oportunidad de desarrollo en la empresa	  
Huéspedes	Disfrutar de una experiencia única de acuerdo a las nuevas tendencias en el consumo Comunicación fluida antes, durante y después de la estancia Tendencia vida saludable y "healthy" Concienciado con medio ambiente	   
Entorno (empresas y proveedores)	Diversificación de productos y servicios Acuerdos / convenios con alojamientos para visitas comerciales Cumplir con legislación en certificados ambientales	    
Ayuntamiento de Langreo Principado de Asturias	Definir plan turístico de sostenibilidad en el destino Ayudas directas para implementación de medidas en materia de sostenibilidad Ayudas al empleo para evitar descenso de población en las zonas rurales	    
Sector turístico (oferta complementaria)	Relación directa entre empresas del sector a través de asociaciones Acuerdos / convenios con oferta turística complementaria para formar paquete turístico	    

03. Diagnóstico, identificación y priorización

en crisis interna y externa

ODS relacionados:



CUESTIONES AMBIENTALES

Cumplimos estrictamente con la normativa ambiental vigente a nivel del Principado de Asturias y de la U.E..

El hotel está llevando a cabo las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno ambiental:

Gestión de residuos

- Realizamos mantenimientos periódicos de materiales y aparatos para alargar su vida útil.
- Evitamos usar materiales no reciclables y de un solo uso, y no malgastar éstos cuando su consumo sea imprescindible.
- Reducimos al máximo los embalajes.
- Evitamos el uso innecesario de papel y sobres, reutilizándolos para el uso interno del personal y cambiando el máximo posible a formato electrónico.
- Reciclamos materiales, almacenando los residuos en condiciones adecuadas de higiene y seguridad.
- Concienciamos a los clientes para colaborar en el ahorro energético así como en el uso y lavado de toallas y sábanas, procurando realizarlo cuando el cliente lo indique, intentando no lavarlas por defecto todos los días.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

ODS relacionados:



Energía

- Contamos con paneles solares y un sistema de ahorro energético.
- Apagamos los aparatos cuando no los utilizamos, desenchufando la corriente y desconectando a la alimentación al finalizar la jornada laboral, además toda nuestra iluminación es led.
- Disponemos de un detector de presencia para garantizar el consumo de energía solo en casos necesarios.
- Intentamos aprovechar al máximo la luz natural, incluso hacemos una limpieza periódica de cristalerías y sistemas de iluminación artificial para que no se disminuya la luz que atraviesa las cristalerías.
- Contamos con pantallas planas para un consumo y emisión de radiación menor.
- Controlamos los aparatos de climatización así como su adecuado mantenimiento, intentado un uso exclusivo en las zonas en las que se necesite en ese preciso momento.
- Configuramos los equipos en modo ahorro energía cuando disponen de esta opción.
- Comunicamos la recepción con la cafetería a través de una puerta corredera, que permite fácilmente la movilidad de los



03. Diagnóstico, identificación n y priorización

crisis interna y externa

ODS relacionados:



Agua

- Realizamos una limpieza periódica de herramientas, equipos, maquinaria e instalaciones para evitar que la suciedad se reseque y se necesite más consumo de agua y/o productos más agresivos.
- Disponemos de sensores en los grifos para el ahorro del agua y una mayor higiene.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

ODS relacionados:



Biodiversidad

El **entorno** del Hotel San Pedro es un claro ejemplo de reconversión de un destino con la finalidad de buscar un destino sostenible en el que no se pierda la actividad empresarial ni disminuya el número de la población.

Langreo está situado en el centro de Asturias, perfectamente comunicado por autovías con las principales ciudades del Principado, Oviedo y Gijón a 20 minutos y Avilés a 30. El final del valle minero nos lleva en 30 minutos al Parque Natural de Redes, reserva natural de la Biosfera.

La reconversión de la actividad minera en los valles nos deja interesantes actividades turísticas a realizar en la zona:

- Museo de la Minería
- Tren minero del valle de Samuño
- Museo de la siderurgia
- Parque Natural de Redes



03. Diagnóstico, identificación y priorización

ODS relacionados:



CUESTIONES SOCIOCULTURALES

Desde el Hotel San Pedro realizamos las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno sociocultural de la organización.

Salud y seguridad

- Protegemos los derechos humanos y abogar contra el abuso, el descuido o el maltrato en cualquier forma.
- Brindamos información sobre los centros de salud y hospitales cercanos, así como teléfonos de emergencias, asegurando unas condiciones óptimas de salud laboral.
- Disponemos de equipos de seguridad para emergencias como extintores y alarmas.

Evaluación social de proveedores

- Contamos con proveedores eficientes y productores locales.

03. Diagnóstico, identificación y priorización

en ámbitos interno y externo

ODS relacionados:



CUESTIONES ECONÓMICAS

Desde el Hotel San Pedro realizamos las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno económico de la organización.

Anticorrupción

- Se cumple con el Reglamento Europeo de Protección de Datos de Carácter Personal.

Competencia desleal

- Toda la información sobre el establecimiento y servicios se comunica de acuerdo a criterios éticos y de forma veraz. Los clientes pueden realizar las reservas en tiempo real, de acuerdo a unas tarifas públicas y facilitadas a través de diferentes canales. No realizamos prácticas de comunicación que puedan incurrir en publicidad engañosa o poco ética.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

de fondo de la para la priorización en los temas materiales (ODS)

HOTEL SAN PEDRO ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función de la **importancia** de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Al grado de importancia se le proporciona **un valor numérico** del 1 = sin importancia, 2 = poco importante, 3= neutro, 4= importante y 5= muy importante.

En la siguiente diapositiva mostramos uno de los **documentos** utilizados para la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que, además, sirve como soporte para iniciar en formación a los grupos de interés para cumplir los objetivos del informe.



03. Diagnóstico, identificación y

priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)



Cuestionario para la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)				
Por favor, valore la relevancia o impacto de cada uno de los aspectos que se presentan a continuación siguiendo la siguiente escala de valoración:		A = Aspecto de mayor relevancia o impacto B = Aspecto de relevancia o impacto medio C = Aspecto de menor relevancia o impacto		
Aspectos relevantes		Valoración		
		A	B	C
	Participar en campañas e iniciativas con fines sociales (p.e. recogida de alimentos, conciertos benéficos, marchas o carreras solidarias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Donar alimentos a entidades sociales o colectivos en riesgo de exclusión social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fomentar una alimentación equilibrada, nutritiva y saludable entre el personal de la organización y los clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Disponer de instalaciones que fomenten hábitos de vida saludables (p.e. aparcabicis, espacios para prácticas deportivas, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promover la contratación de estudiantes en prácticas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aplicar medidas para mejorar la conciliación de la vida laboral y personal como horarios de entrada y salida flexibles, posibilidad de teletrabajar, jornadas intensivas en Navidades, Semana Santa, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Reducir el consumo de agua, por ejemplo, instalando grifos con sensores de movimiento o filtros de ahorro de agua como aireadores-perlizzadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Informar a clientes y personal sobre medidas implantadas en el establecimiento para reducir el consumo del agua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Instalar riego por goteo o sistemas de aspersión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilizar sensores de presencia. Zonificar el alumbrado para evitar iluminar zonas desocupadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Instalar termostatos y temporizadores para la calefacción. Aislamiento térmico en paredes, techos y ventanas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilizar fuentes de energía sostenibles como la solar fotovoltaica y térmica, geotermia, aerotermia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Priorizar la contratación de personal local.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ofrecer actividades turísticas (p.e. rutas) sustentadas en el patrimonio cultural y natural.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Adquirir productos de proximidad y/o de agricultura/ganadería sostenible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Reducir el desperdicio alimentario a través de una correcta identificación de necesidades y planificación previa de compras, adquisición de productos a granel, entre otras medidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Reciclar los residuos generados y minimizar el uso de envases desechables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Calcular la huella de carbono de la organización y definir medidas para reducirla y/o compensarla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Implantar sistemas de gestión medioambiental ISO 14001, ISO 50001, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promover entre empleados y clientes el uso de transporte público, coche compartido, coche eléctrico (cero emisiones), bici, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Proteger los ecosistemas acuáticos donde se desarrolla la actividad turística, por ejemplo, reduciendo el uso y vertido de sustancias tóxicas, plásticos y materiales no biodegradables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Apoyar o participar en proyectos conservacionistas desarrollados por organizaciones no gubernamentales (p.e. limpieza y recogida de residuos en espacios naturales, reforestación de suelos incendiados, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formar parte de redes, proyectos o alianzas globales y regionales para el turismo sostenible: Pacto Mundial, SDG Compass, UN Business Action Hub, Partnerships for the SDGs (Naciones Unidas), etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

03. Diagnóstico, identificación y ^{Resultados} priorización de los ODS

En base a los registros históricos conseguidos, los **resultados de la priorización** son:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 2	4	5
ODS 3	5	2
ODS 4	2	3
ODS 6	2	2
ODS 7	5	5
ODS 8	5	4
ODS 9	4	2
ODS 10	4	4
ODS 11	3	3
ODS 12	3	3
ODS 15	2	3
ODS 17	2	4

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

Por tanto, dirigiremos nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan **IMPACTO** tanto para la organización como en los grupos de interés. Por consiguiente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



04. Plan de sostenibilidad



04. Plan de sostenibilidad

A partir de los ODS priorizados hemos elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad para **HOTEL SAN PEDRO**.

Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **2, 7, 8 y 10**.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04.

Plan de sostenibilidad



Plazo	2024
Responsable	DS

Indicador	% de mejora en reducción de consumos energéticos (kW)
------------------	-------------------------------------------------------

Metas	Acciones estratégicas
7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas	Mejorar la reducción del consumo energético para medir el impacto de la implantación realizada en años anteriores de iluminación LED, los sensores de presencia, temporizadores para regular el alumbrado y las buenas prácticas aplicadas.

04.

Plan de sostenibilidad



Plazo	2024
Responsable	DS

Indicadores	% de charlas realizadas
	% de sugerencias aportadas

Metas	Acciones estratégicas
<p>8.6 Promover las acciones internas que garanticen la protección de los derechos laborales, la igualdad en el trabajo y la lucha de cualquier tipo de abuso en el ámbito laboral</p> <p>8.7 De aquí a 2030, mejorar las condiciones de los trabajadores dentro de la organización a través de la comunicación interna.</p>	<p>Realizar charlas internas con el fin de respetar los derechos de los empleados, así como la igualdad.</p> <p>Establecer ideas y sugerencias que mejoren las condiciones de los empleados en la organización.</p>

04.

Plan de sostenibilidad



Plazo	2024
Responsable	DS

Indicadores	Nº de acciones
--------------------	----------------

Metas	Acciones estratégicas
10.1 Participación en proyectos de ayuda humanitaria y emergencias locales	Realizar acciones sociales en cooperación con las entidades locales.

05.

Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora

continua

Seguimiento y control anual

Analizamos anualmente el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utilizamos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.

En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés establecemos una serie de **acciones para la mejora de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.



05. Seguimiento, control y mejora continua

Listado de indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Definición del indicador	Seguimiento
 <p>Priorizar la compra de productos que provengan de proveedores locales.</p>	<p>% de proveedores locales</p>	
 <p>Priorizar reducir los desperdicios diarios</p>	<p>Nº acciones</p>	
 <p>Reducir el consumo energético para medir el impacto de la implantación realizada en años anteriores de iluminación LED, los sensores de presencia, temporizadores para regular el alumbrado y las buenas prácticas aplicadas.</p>	<p>% de mejora en reducción de consumos energéticos (kW)</p>	
 <p>Realizar charlas internas con el fin de respetar los derechos de los empleados, así como la igualdad.</p>	<p>% charlas</p>	
 <p>Establecer ideas y sugerencias que mejoren las condiciones de los empleados en la organización.</p>	<p>% sugerencias aportadas</p>	
 <p>Realizar acciones sociales en cooperación con las entidades locales.</p>	<p>Nº de acciones formativas</p>	

06. Conclusiones



06. Conclusiones

En definitiva, HOTEL SAN PEDRO reconoce **el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible.**

Por esta razón, muestran un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), el HOTEL SAN PEDRO finalmente en 2024 centrarán sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS: 2, 7, 8 y 10.**

A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su **mejora continua**

07. Comunicación



07.

Comunicación



La dirección del hotel determina los canales con los que se **comunica** a los grupos de interés la contribución a los ODS a través de la **Memoria de Sostenibilidad**:

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Empleados Dirección Propiedad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad.	Página web Email Reuniones	Dirección	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Clientes Turistas Oferta complementaria Autoridades Proveedores Residentes Vecinos	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web	Dirección	Memoria de sostenibilidad

Informe desarrollado en el
marco de un proyecto
financiado por



Asturias
paraíso natural



Hotel San Pedro

LANGREO · ASTURIAS

